

Cautive la atención de sus clientes con mensajes atractivos.

Consulte las sugerencias de cómo crear anuncios que se hagan notar y utilice la plantilla a continuación para crear anuncios persuasivos. Una vez que finalice, acceda a su cuenta de AdWords para crear nuevos anuncios.

Supongamos que es propietario de Luces José y ofrece iluminación LED, luminarias y luces para exteriores, entre otros productos. El anuncio que promoció sus guirnaldas de luces para Navidad podría ser:

Luces de Navidad

Guirnaldas, Interiores y Exteriores

¡Compre ya con 15% de descuento!

www.LucesJose.com

Entonces, ¿cómo se crea un anuncio convincente?

1. **Sea relevante:** asegúrese de que el texto de su anuncio se relacione directamente con los productos y servicios que ofrece.
2. **Destaque aquello que lo distingue:** en otras palabras, ¿por qué deberían comunicarse con usted o comprar sus productos, y no los de otro anunciante?
3. **Incluya un llamado a la acción:** luego de hacer clic en su anuncio, ¿qué desea que el cliente haga a continuación? ¿Desea que compre algo, que se suscriba a su boletín informativo, que se contacte con usted o que realice alguna otra acción?

¿Qué hace a su empresa relevante? ¿Qué lo distingue del resto? ¿Qué desea que las personas hagan? Tómese un minuto para anotar ideas:

Ser relevante *Ejemplo: luces de Navidad*

¿Qué distingue a mi empresa de las demás? *Ejemplo: gran variedad de luces LED*

¿Qué quiero que hagan los usuarios? *Ejemplo: comprar luces*

¡Ahora creemos sus anuncios!

Escriba un título para su anuncio.

Para Luces José, podríamos escribir: *Luces LED para Exteriores*

Título:

25 caracteres, incluyendo espacios

Sugerencia: hágase notar con palabras cortas y sencillas que describan su producto o servicio, e incluya sus palabras clave.

Use su creatividad en el texto descriptivo. ¿Qué diferencia a su producto del resto?

Para Luces José, podríamos escribir: *Bajo Consumo, Seguras y Confiables.*

Texto descriptivo 1:

35 caracteres, incluyendo espacios

Sugerencia: capte el interés centrándose en detalles del producto importantes para los clientes.

Tiene una línea más. Esta es su oportunidad para cerrar la venta con el mensaje o promoción adecuada. Por ejemplo: *¡Pídalas ya y ahorre hasta un 30%!*

Texto descriptivo 2:

35 caracteres, incluyendo espacios

Sugerencia: dirija clientes a su sitio con ofertas especiales, llamados a la acción o detalles atractivos.

¿Adónde llegarán los usuarios al hacer clic en su anuncio? Esta es su oportunidad de mostrar la URL de la empresa y conducir lectores hacia lo que desea que vean o realicen a continuación.

URL visible:

Sugerencia: cause una buena impresión y utilice la URL de su página de inicio. Por ejemplo: www.LucesJose.com

URL destino:

Esta es la página específica dentro de su sitio web a la que querrá dirigir a las personas que hagan clic en su anuncio. Por ejemplo: www.LucesJose.com/lucesdenavidad

Sugerencia: conduzca a los usuarios a la mejor página en su sitio para cerrar el negocio.

¡Eso es todo! Ahora ingrese a su cuenta de AdWords para revisar y editar sus anuncios. Acceda con regularidad para evaluar cómo se desempeñan o para actualizarlos con los productos y ofertas más recientes.