



Características Particulares de la Solución

La presente solución tiene por objeto cumplir con los conceptos necesarios para la implementación de un e-commerce que canaliza, a través de un sitio web, la venta de producto y/o servicios desde internet.

El principal valor agregado de la solución está orientado a resolver la planificación, optimización y descentralización de la carga de tareas referidas a la administración del e-commerce, como así también a implementar una solución totalmente escalable que permita la incorporación de nuevas funcionalidades que se podrán ir desarrollando a través del tiempo y sumando al mismo sistema.

A través de la implementación de la solución se crea una Plataforma web que recrea un shopping online con las utilidades básicas que permiten poner a la venta productos y/o servicios de la empresa en internet.

Los usuarios que acceden a la solución, cuentan con la posibilidad de buscar los productos y/o servicios que quieran comprar dentro de un catálogo, a través del buscador o a través de los destacados de productos y/o servicios que la solución presenta.

La empresa que implemente esta solución será el responsable final de la administración de los contenidos del E-Commerce. Los administradores del sitio serán los encargados de dar de alta los productos y/o servicios en el sistema, de validar la información publicada, se encargarán de la atención de los usuarios (compradores), de administrar las ofertas, los destacados, la lógica de productos y/o servicios relacionados y de la administración de las novedades del sitio.

Objetivos

- * Contar con una solución web que permita establecer un canal de venta de productos y/o servicios.
- * Optimizar los niveles de comunicación hacia los prospectos y clientes de la empresa.
- * Contar con una plataforma flexible y dinámica que permita reflejar de forma rápida y sencilla las actualizaciones y cambios que se puedan producir en la empresa.
- * Integrar algunos de los procesos de consultas y atención a clientes.
- * Adquirir un desarrollo propietario escalable en el tiempo, que permita la incorporación de nuevos desarrollos y funcionalidades.
- * Garantizar la integridad y confiabilidad de la información.
- * Seguridad del sistema a niveles de usuario, formularios y reportes.
- * Flexibilidad para realizar cambios a medida que el negocio lo demande.
- * Optimización para la plataforma tecnológica utilizada.

Home Dinámica

Se diseñará la estructura del sitio acorde al requerimiento de presentación de la información y de los contenidos del sistema. Es muy recomendable que desde la home se defina un menú principal que se mantendrá en todo el sitio, otro menú secundario, accesos directos a secciones destacadas y un buscador de productos y/o servicios y contenidos.

A parte de estos elementos (que conformarán la diagramación de la estructura del sitio), se implementarán los siguientes módulos para administrar los contenidos en la home y lograr así un dinamismo de información actualizada constantemente.

- * Vidrieras de destacados
- * Promociones y/o ofertas especiales
- * Top Ten de productos y/o servicios más vendidos
- * Productos relacionados
- * Novedades



Vidrieras de destacados

Dentro de la lógica que se establecerá para la presentación de los productos y/o servicios existirá una categoría de destacados que se podrán seleccionar en la home del sitio y se presentarán bajo el entorno de una vidriera de destacados. Se deberán definir los parámetros que jerarquizarán los productos y/o servicios que se mostrarán dentro de este destacado en la home.

Promociones y/o ofertas especiales

Se podrán presentar desde la home del sitio diferentes ofertas y/o promociones tipo combos del mes. Podrán presentarse en este módulo los productos y/o servicios que se quieran promocionar con precios especiales durante un período determinado. Existe un administrador de este módulo que permite seleccionar del catálogo los productos y/o servicios que se quieran promocionar.



Top Ten de productos y/o servicios más vendidos

Se podrán seleccionar productos y/o servicios del catálogo para presentarlos desde la home del sitio en un apartado de forma sobresaliente que mostrará un Top Ten de los productos y/o servicios más vendidos o más solicitados. Existe un administrador de este módulo que permite determinar bajo qué lógica se deberá ordenar el Top Ten.

Productos relacionados

Desde este módulo se podrán dar de alta productos y/o servicios relacionados entre si para poder realizar un cruce lógico entre diferentes productos y/o servicios. Habrá que determinar en conjunto con el cliente la lógica y el mecanismo de relacionamiento. Podrán estar vinculados entre si por medio de categorías o subcategorías, por índices de compras, por medio de un vínculo forzado o inducido.

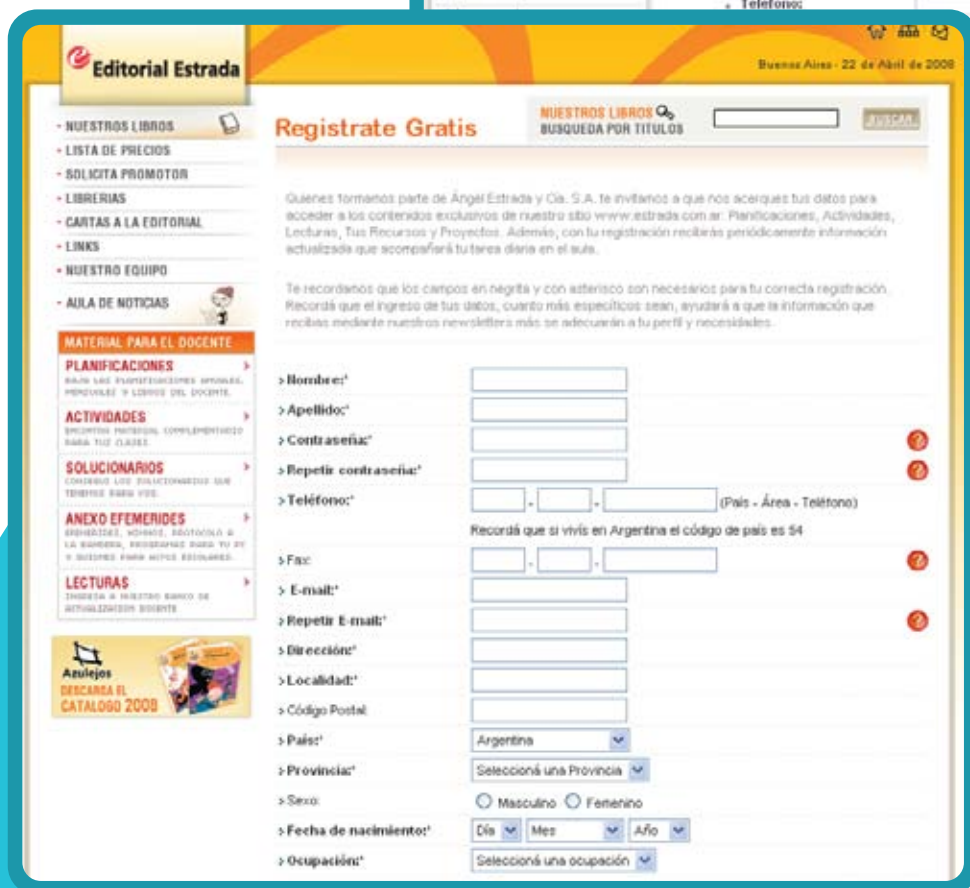
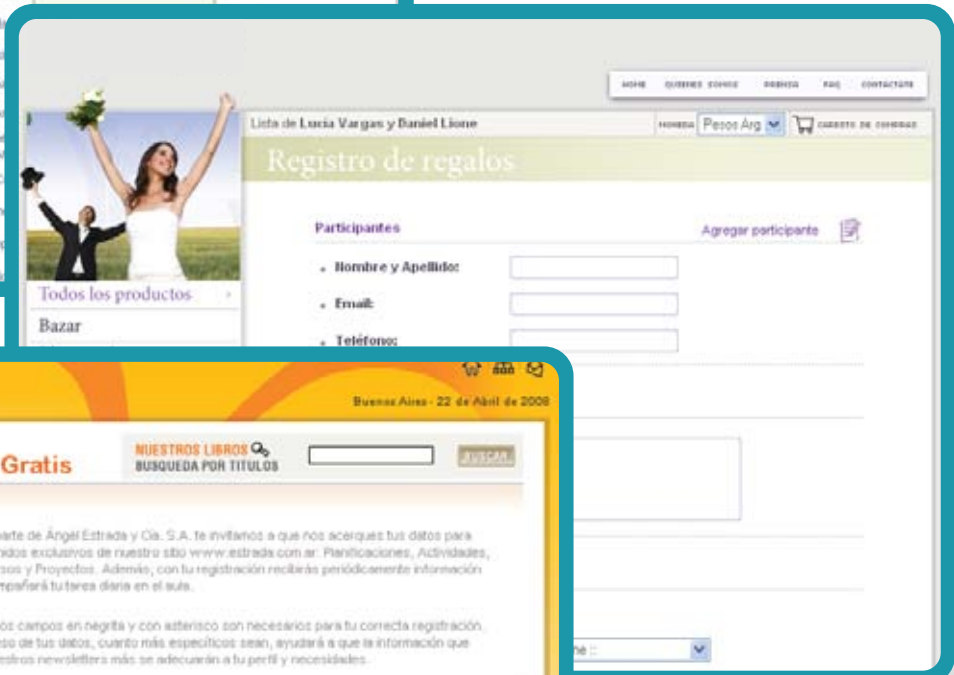
Novedades

Se podrán publicar novedades de la empresa de índole institucional y se podrán presentar desde la home novedades sobresalientes respecto a productos y/o servicios. Podrán publicarse de esta forma novedades para los usuarios del sitio informándoles si hubiera lanzamientos de nuevos productos y/o servicios. Se administrarán las novedades desde el sistema de administración de contenidos. Las mismas se podrán publicar con sus respectivas imágenes y textos.



Registración de Usuarios

Se implementa un formulario de registración de usuarios al sitio. Principalmente estos datos se utilizarán para permitirle a los usuarios comprar en el sistema de E-Commerce. Se podrán definir los campos del formulario en conjunto con el cliente. Será necesario registrar datos de los usuarios para la compra de cualquier producto y/o servicio. También existirá una registración a una suscripción para recibir novedades a través de newsletters.



Validación de usuarios

Se implementa un sistema de login de usuarios al sitio. El login estará siempre presente y permitirá a los usuarios consultar información de sus transacciones anteriores.

Si un usuario está cerrando una compra y se loguea el sistema levantará los datos personales necesarios para poder avanzar con la confirmación de la compra sin necesidad de que el usuario se registre nuevamente. Algunos de estos datos se podrán editar, como lugar de entrega, etc.

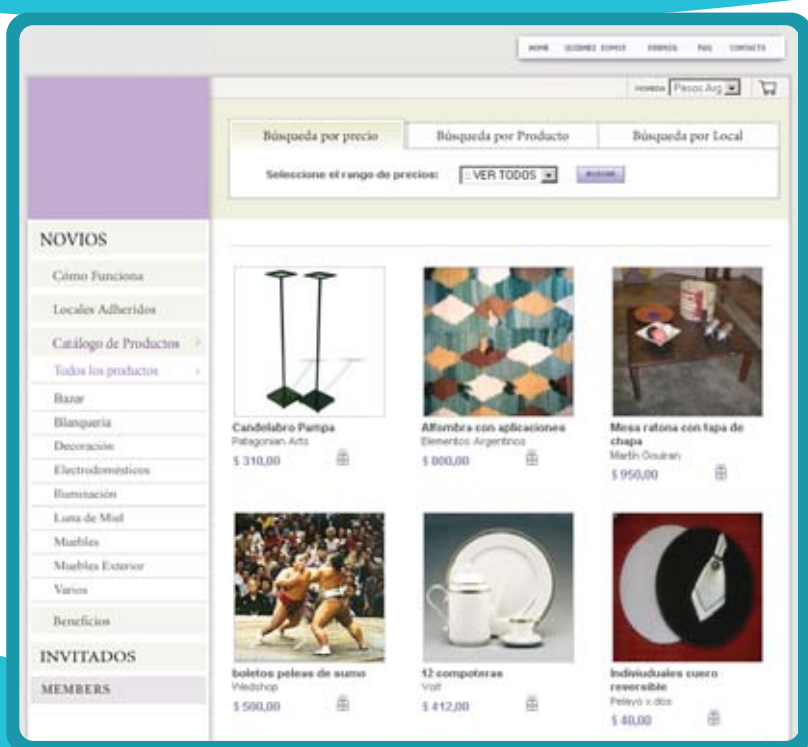


Catálogo de productos

Se presentará un método de comercialización de productos y/o servicios online dentro del catálogo de la compañía que le permitirá a los usuarios analizar las presentaciones de los diferentes productos y/o servicios, reservar aquellos que se desean adquirir en un carro de compras, para luego concretar la transacción online por medio de los medios de pagos que se quieran implementar.

La solución representará una plataforma desarrollada para recrear un catálogo de compras. Poseerá una estructura sumamente flexible y escalable, basada en la publicación de los productos y/o servicios de la empresa.

Los usuarios o consumidores encontrarán en el catálogo de productos y/o servicios una solución simple, rápida y segura para hallar, reservar y adquirir todos aquellos bienes que se encuentren ofrecidos.



Navegación de productos y/o servicios por Categorías y Subcategorías

Esta modalidad de navegación permitirá administrar la publicación de productos y/o servicios en las categorías y las subcategorías del catálogo. Es decir, que se contempla la optimización del módulo de administración de los productos y/o servicios desde el propio back office del sitio dando de alta, editando y dando de baja los mismos.

Modalidad de selección de productos

La modalidad de selección de los productos y/o servicios se podrá realizar por medio del detalle del mismo. Desde el detalle del Item se podrá seleccionar un producto para agregar al carrito de compra, se podrán seleccionar más de un producto y/o servicio por medio de los siguientes módulos:

Catálogo de Productos

A través de la navegación de las categorías y subcategorías del catálogo de productos y/o servicios. Se implementará un menú de rubros de productos y/o servicios con sus categorías y subcategorías.

Buscador

Se implementará un buscador complejo de varios tipos de ingresos y filtros de información para encontrar de forma sencilla los productos y/o servicios.

Productos destacados

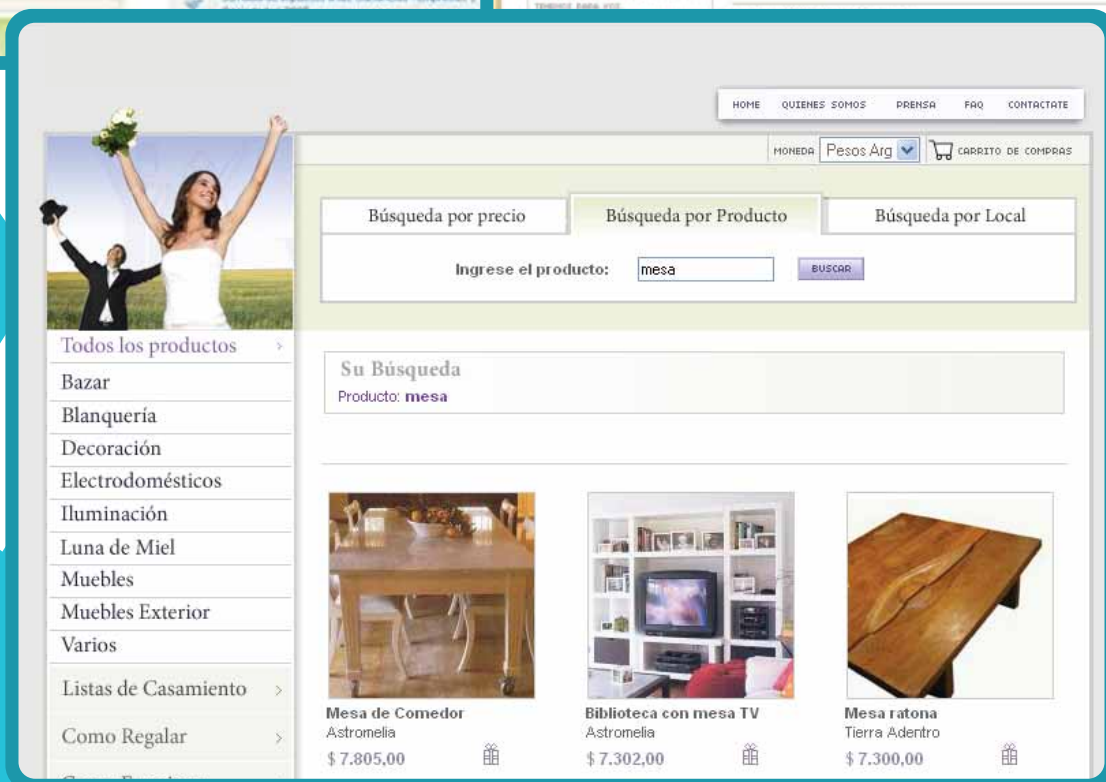
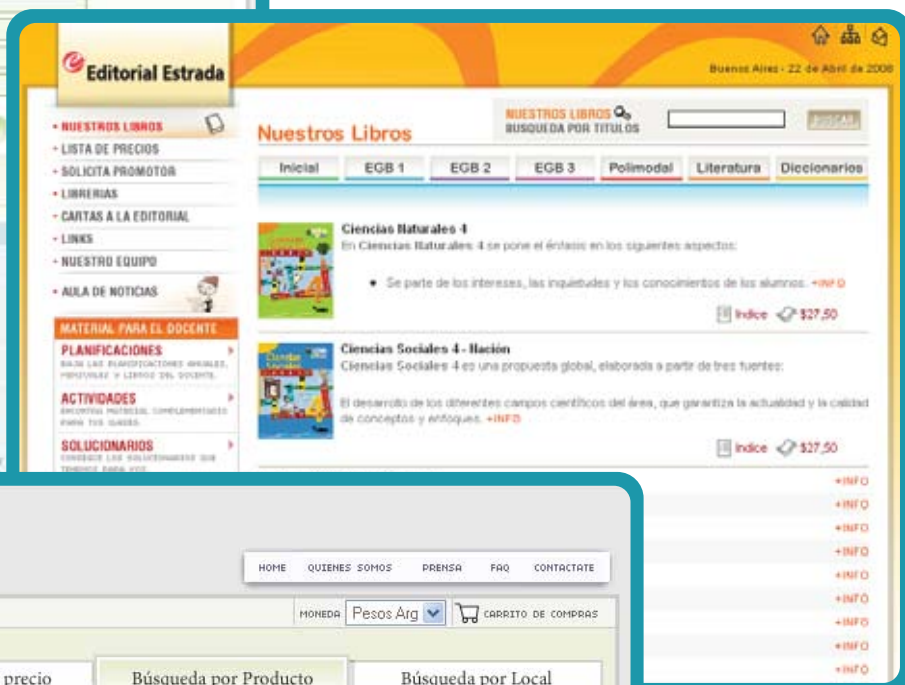
Se podrán seleccionar desde las promociones, las ofertas, los productos y/o servicios relacionados, los más vendidos, etc.



Buscador de Productos

Módulo de Buscador de productos y/o servicios

Se implementará un sistema de búsquedas simples y avanzadas. En todos los casos deberá permitir el ingreso de sentencias complejas, inclusiones / exclusiones, operatorias lógicas del tipo "and" y "or". Se podrán realizar búsquedas por palabras claves. En la búsqueda avanzada se prevé una búsqueda mediante filtros de "rango de precios", "tipo de categoría" y "tipo de categoría de producto y/o servicio".



Módulo de Crosselling

Desde este módulo se podrán dar de alta productos y/o servicios relacionados entre si para poder realizar un cruce lógico entre diferentes productos y/o servicios. Habrá que determinar en conjunto con el cliente la lógica y el mecanismo de relacionamiento. Podrán estar vinculados entre si por medio de categorías o subcategorías, por índices de compras, o por medio de un vínculo forzado o inducido.

La lógica del Crosselling permitirá relacionar a un producto y/o servicio cargado con una categoría completa del catálogo, con una subcategoría, con una promoción, o directamente con otro producto y/o servicio del mismo catálogo. El sistema permitirá la asociación de un producto con cualquier categoría de contenido. Pero será necesario predefinir con cuales podrá ser relacionado para poder programar el sistema.

LA LEY

INGRESAR COMO REGISTRADO
Si no estas registrado, click aquí

22/4/2008

Home | Institucional | Nuestros Productos | Contáctenos

Búsqueda avanzada A+ A-

Ciencias Jurídicas

- Derecho Administrativo
- Derecho Civil
- Derecho Comercial
- Derecho Constitucional
- Derecho del Trabajo y la Seguridad Social
- Derecho Penal
- Derecho Procesal
- Diccionarios Jurídicos
- Otras Ramas del Derecho
- Manuales

Ciencias Económicas

- Administración
- Contabilidad y Auditoría
- Costos
- Economía y Finanzas
- Impuestos
- Laboral y Seguridad Social
- Sociedades y Concursos y Quiebras
- Otros

INTRODUCCIÓN AL DERECHO

AUTOR: GORDILLO, AGUSTÍN

Idioma: Español
Periodicidad: -
Edición: 2007
Cantidad de páginas: 176
ISBN: 987-03-1111-9
Servicio:
Contenido: Es un libro que trata sobre la verdadera esencia del Derecho en general, los estudios legales, la relación entre la teoría y la práctica en Derecho

INDICE

Precio: \$32,00 Cantidad

Comprar

Los más visitados de la misma categoría

- DIGESTO PRÁCTICO LA LEY - COMERCIO EXTERIOR
- DIGESTO PRÁCTICO LA LEY - DESALOJO
- DIGESTO PRÁCTICO LA LEY - DEMANDA Y CONTESTACIÓN
- DIGESTO PRÁCTICO LA

Libros del mismo Autor

Gordillo, Agustín

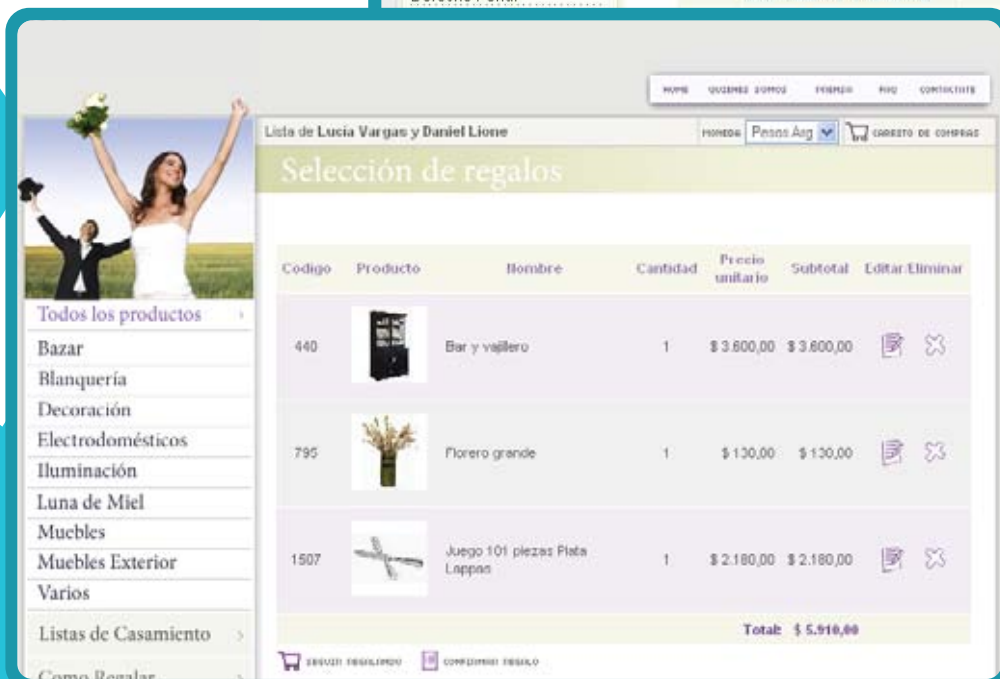
- CURSO DE DERECHO ADMINISTRATIVO. 1RA. EDICIÓN ARGENTINA
- SUPLEMENTO DE JURISPRUDENCIA DE DERECHO ADMINISTRATIVO

Carrito de compras

Se implementa un carrito de compras que permite la carga de varios productos y/o servicios por transacción. La modalidad de compra demandará la incorporación al carrito de los productos y/o servicios que se quieran adquirir. Existirá desde cada detalle de producto la funcionalidad de "Agregar al Carrito".

El carrito cotiza la compra final por medio de la suma de los productos y/o servicios ingresados. Desde el carrito se podrán editar las cantidades de los productos y/o servicios seleccionados, eliminar los que no se desean comprar, anexar nuevos.

Una vez cargados los productos y/o servicios y sus cantidades se presenta la opción de "confirmar la compra" para pasar al siguiente paso y registrar los datos del comprador o si bien el usuario ya ha realizado compras anteriores se le pedirá un login para validar sus datos y permitirle comprar sin tener que registrarse nuevamente.



Confirmación de compra

Este es el siguiente paso al carrito en el proceso de compra que se establece para la solución. Una vez ingresados los datos de los productos y/o servicios que se quieran comprar se le pide al usuario que confirme los datos de su compra como: la cantidad de cada producto, el detalle de los mismos, la dirección de entrega y los datos personales del comprador (a los no registrados se los invitará a hacerlo).

Sistema de selección de entrega

Una vez confirmados los datos de la compra, se procederá a la selección de la modalidad de entrega. El sistema calculará el costo del envío según la selección de la modalidad del mismo y los datos de cada producto según sus dimensiones de volumen y peso.


The screenshot shows the 'LA LEY' website's registration page. The header includes the logo, navigation links (Home, Institucional, Nuestros Productos, Contáctenos), a search bar, and user options (INGRESAR COMO REGISTRADO, Si no estas registrado, click aquí). The date 22/4/2008 is displayed. The main content area features a registration form with the following fields: Nombre, Apellido, E-Mail, Clave/Password, Repita su Clave, and Profesión (with a dropdown menu). A sidebar on the left lists various legal and economic categories under 'Ciencias Jurídicas' and 'Ciencias Económicas'. A 'Mas Servicios' button and an 'Atención al CLIENTE' icon are also visible.

The screenshot shows the 'Registro de regalos' page. The header includes navigation links (HOME, QUIÉNES SOMOS, SERVICIOS, PAGOS, CONTACTAR) and a shopping cart icon. The page title is 'Lista de Lucía Vargas y Daniel Liono'. The main content area is divided into sections: 'Participantes' with fields for 'Nombre y Apellido', 'Email', and 'Teléfono'; 'Dedicatoria' with a 'Mensaje' field; and 'Datos del Regalo' showing a 'Monto Total' of '\$ 5.910,00'. A sidebar on the left lists various product categories like 'Bazar', 'Blanquería', 'Decoración', etc.

Gateway de pago

Una vez calculado y adherido el costo del envío al costo del producto, se le ofrecerá al comprador las diferentes modalidades de pago. Se presuponen las siguientes:

- * Tarjeta de crédito
- * Pago Fácil
- * Rapi Pago
- * Depósito bancario



The screenshot displays a payment gateway interface. On the left is a sidebar with navigation links: "Listas de Casamiento", "Como Regalar", "Como Funciona", "Locales Adheridos", "Beneficios", and "Catálogo de Productos". The main content area is titled "Datos del Regalo" and shows the following information:

- Monto Total:** \$ 5.910,00
- Forma de pago en Argentina:** A dropdown menu with "Seleccione" selected.
- Forma de pago desde el extranjero:** A dropdown menu with "Seleccione" selected. Below it, a list of payment methods is visible: "Cash", "Cheque", "Deposito", "Tarjeta de Crédito vía teléfono", "Tarjeta de Crédito vía Web", "Tarjeta Debito", and "Transferencia".

Below the payment options is a purple "ACEPTAR" button. In the bottom right corner of the main area, there is a "VeriSign Secured" logo with a checkmark and the text "VERIFY".

Comprobante de pago

Al chequear la integridad de datos se creará la orden de compra y se le mostrará al usuario una confirmación de su compra, junto con la posibilidad de ver la orden generada, la cual podrá imprimir.

La orden de compra generada quedará almacenada dentro del sitio y el usuario podrá acceder a ella cada vez que lo desee validándose dentro del sistema por medio del login.

También se mandará un mail al usuario agradeciéndole por haber comprado y uno a los administradores del sitio informando que se acaba de efectuar una venta.

La venta quedará archivada en la base de datos del sitio y se podrá acceder por medio del sistema de administración de ordenes de compra desde el backoffice para poder visualizar las compras realizadas y el estado de cada una de ellas.

Administración, control y tracking de las OC

Almacenamiento categorizado de los pedidos

Todas las transacciones realizadas desde el sistema quedarán almacenadas para poder controlar y realizar el seguimiento de las mismas. Se deberá definir en conjunto con el cliente los datos que serán necesarios completar desde el formulario para efectuar el ingreso de pedidos de forma estandarizada. Esto permitirá una correcta administración de datos de los pedidos realizados.

Reportes de Transacciones

Desde este módulo se podrán emitir reportes con el detalle de las diferentes transacciones realizadas, productos y/o servicios vendidos, clientes, etc. Y se podrán exportar a Excel.

Sistema de administración de Banners

Se implementa un módulo de administración de Banners para la publicación de los mismos dentro del sitio.

- * Se incorporará el módulo dentro del BackOffice para realizar la carga de forma dinámica.
- * Este módulo permitirá la carga de archivos tipo .jpg y .swf.
- * Los banners se podrán administrar dentro de todo el sitio, a nivel de secciones y subsecciones.
- * Siempre tendrán que mantener las mismas medidas y pesos.
- * Se podrán activar o desactivar desde el Backoffice.
- * Se incluirá la posibilidad de administrar banners en los templates del sitio.
- * Existirá la posibilidad de agregarle un link a cada banner.
- * Se podrán dar de alta diferentes banners de acuerdo a los diferentes perfiles generales del sitio.

Back end - Administrador

The screenshot shows the 'EDICION DE BANNERS' section of the Liberty Seguros back-end. It features a navigation menu with options like 'BANNERS', 'CATEGORIAS', 'ENLACES', 'PERFILES', 'USUARIOS', 'SUCURSALES', and 'NOVEDADES'. The main form includes fields for 'Titulo' (containing 'Charlas sobre seguridad v'), 'Url', and a 'Banner' image area showing a green placeholder with the text 'Banner de prueba SEGURO'. A 'Guardar' button is visible at the bottom left.

The screenshot displays the front-end website for Liberty Seguros. The main banner features a man holding a child, with the text 'Ayudamos a las personas a vivir vidas más seguras'. The website layout includes a top navigation bar with links like 'TRABAJA CON NOSOTROS', 'PRODUCTORES', and 'GLOSARIO'. A right sidebar contains sections for 'Institucional', '¿Qué hacer en caso de siniestro?', 'Cotizador', and 'Prevención'. The main content area is divided into sections for 'Personas', 'Empresas', and 'ART', each with placeholder text. A 'Banner de prueba SEGURO AUTOS' is visible in the 'Novedades' section. The footer contains legal terms and contact information.

Front end - Usuario final

Sistema de administración de usuarios y perfiles del Back Office

Desde este módulo se podrán administrar y dar de alta los usuarios y los perfiles del Back Office. De esta manera y a través de este módulo se podrán determinar los usuarios con sus diferentes perfiles que los habilitarán para administrar los distintos módulos.

A los usuarios que se den de alta se les asignará un “User” y un “Password” con los cuales podrán ingresar al Back Office por medio del “login” inicial.

Estos usuarios “Administradores de contenidos” deberán pertenecer siempre a un perfil previamente creado por el módulo de “Administración de Perfiles”. Es decir que no podrá existir un usuario administrador que no pertenezca a un perfil dado de alta con anterioridad. El perfil del usuario determinará en que secciones y módulos podrá publicar información o que aplicaciones administrará.

Liberty Seguros

BANNERS CATEGORIAS ENLACES PERFILES USUARIOS SUCURSALES NOVEDADES

LISTADO DE PERFILES

Nuevo Perfil

Nombre	Acciones
Usuarios	
Testing	
Programador	
Administradores	

Liberty Seguros

BANNERS CATEGORIAS ENLACES PERFILES USUARIOS SUCURSALES NOVEDADES

LISTADO DE USUARIOS

Nuevo Usuario

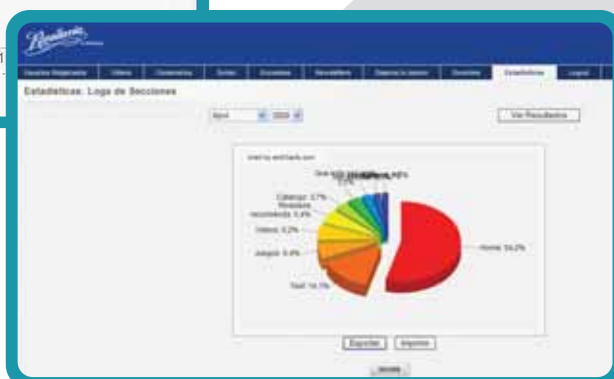
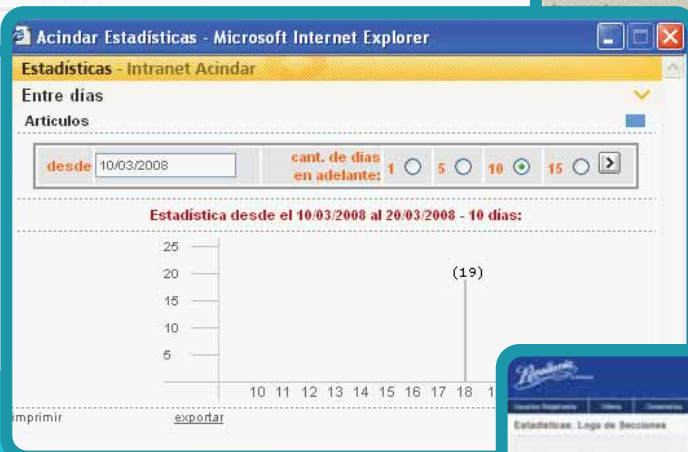
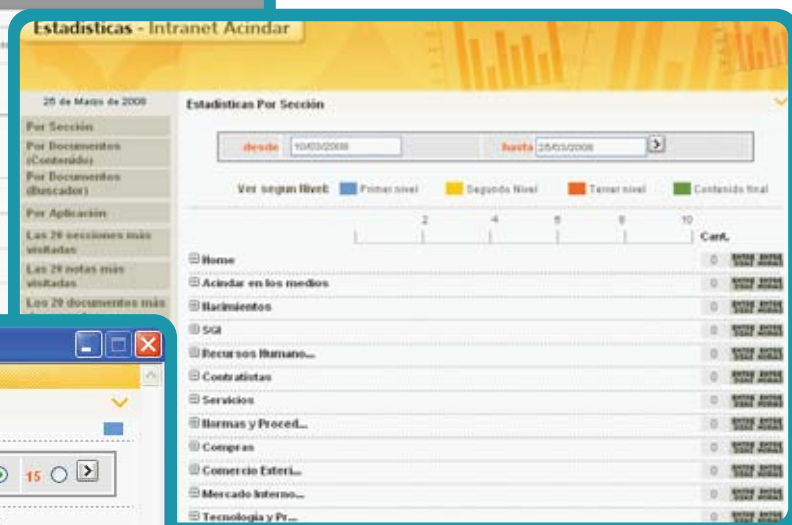
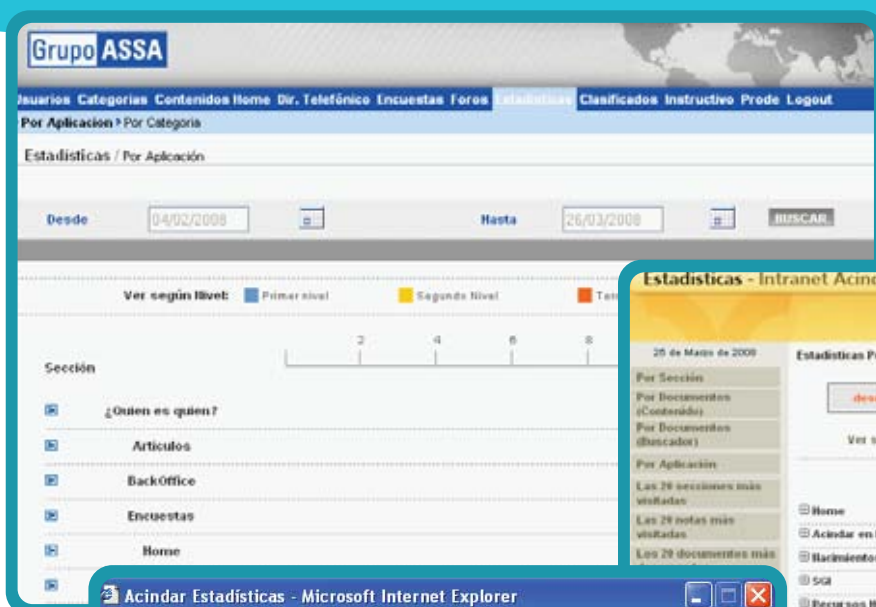
Username	Password	Mail	Perfil	Acciones
admin	admin	admin@mail.com	Administradores	
flor	1234	fmontero@axxon.net	Testing	

Estadísticas del sitio

Se desarrollará un sistema de reportes de tráfico y navegación del sitio. La idea de este sistema sería poder filtrar por rangos de fechas los hábitos de consulta y transacciones realizadas.

Los reportes que se podrán generar serán los siguientes:

- * Los Productos y/o servicios más buscados y los más visitados.
- * Las palabras más buscadas.
- * Página Visitas totales al sitio con la posibilidad de filtrar por mes. En esta página además de ver la información de las visitas en forma de tabla se podrán visualizar gráficos explicativos que reflejan la información consultada.
- * Página Visitas Usuarios. En ésta página se podrá acceder a toda la información relacionada con el ingreso de usuarios.
- * Página Pre-Home o secciones. En esta página se podrá conocer que sección es la más visitada.
- * Página Top Ten. En esta página se podrá acceder a la información relacionada con las 10 páginas más visitadas.



Muchas gracias