

Google Analytics es una herramienta gratuita que le proporciona estadísticas sobre cómo los clientes potenciales encontraron su sitio web y las acciones que realizaron en él. Con la información que obtiene de Google Analytics, puede comprender mejor la forma en que los clientes potenciales interactúan con su sitio web y realizar cambios que los inviten a seguir en él, realizar una compra o ponerse en contacto con usted.

Con Google Analytics, obtiene respuestas a preguntas clave, como:

- ¿Cuántas personas visitaron mi sitio web?
- ¿Cuánto tiempo permanecieron en mi sitio?
- ¿Encontraron mi sitio mediante Google, otros motores de búsqueda u otros sitios web?
- ¿Eran personas locales, de otras partes del país o de otras partes del mundo?
- ¿Compraron algún producto en mi sitio o realizaron otra acción deseada?
- ¿En qué momento abandonaron mi sitio web?

Configurando Google Analytics

Para realizar un seguimiento de sus anuncios, configure Google Analytics desde su cuenta de AdWords. Si no utiliza Google AdWords, puede crear una cuenta de Google Analytics en www.google.es/analytics.

Configuración de Google Analytics desde su cuenta de AdWords

1. Haga clic en la pestaña **Informes y herramientas** y seleccione "Google Analytics" en el menú desplegable
2. Seleccione **Crear mi cuenta gratuita de Google Analytics** y haga clic en **Continuar**

The screenshot shows the Google AdWords dashboard. At the top, there's a navigation bar with tabs: 'Página principal', 'Campañas', 'Oportunidades', 'Informes y herramientas', 'Facturación', and 'Mi cuenta'. The 'Informes y herramientas' menu is open, showing options like 'Historial de cambios', 'Conversiones', 'Google Analytics', 'Optimizador de sitios web', 'Herramienta para palabras clave', 'Estimador de tráfico', 'Herramienta de ubicación', 'Herramienta de orientación contextual', 'Diagnóstico y vista previa de anuncios', and 'Más herramientas'. The 'Google Analytics' option is highlighted. Below the menu, there are several key performance indicators (KPIs) for the selected date (18/09/2011): 'Clics' (2), 'Impr.' (229), 'CPC medio' (€ 0,35), 'Conv. (una por clic)' (0), 'Coste/conv. (una por clic)' (€ 0,00), and 'Coste' (€ 0,70). There is also a line graph showing 'le rendimiento' over time. At the bottom, there is a table titled 'Todos los grupos de anuncios habilitados (3)'. The table has columns for 'Grupo de anuncios', 'Clics', 'Coste', 'CTR', 'Impr.', 'Conv. (una por clic)', 'Coste/conv. (una por clic)', and 'Porcentaje de conv. (una por clic)'. The data rows are:

Grupo de anuncios	Clics	Coste	CTR	Impr.	Conv. (una por clic)	Coste/conv. (una por clic)	Porcentaje de conv. (una por clic)
Gatos	2	€ 0,70	0,87%	229	0	€ 0,00	0,00%
Perros	0	€ 0,00	0,00%	0	0	€ 0,00	0,00%

- Ingrese la información sobre el sitio web que desea monitorear con Google Analytics.
- Acepte las condiciones de uso y haga clic en **Crear una cuenta nueva**.
- Coloque el código de seguimiento que aparece en todas las páginas de su sitio web. Si no administra su sitio web o necesita ayuda, póngase en contacto con su programador web.

Google AdWords

Página principal Campañas Oportunidades Informes y herramientas Facturación Mi cuenta

Cómo empezar

Google Analytics: instrucciones de seguimiento

Información general > Aceptar el acuerdo de usuario > Añadir código de seguimiento

Estándar Opciones avanzadas Personalizado

1 ¿Cuál es el objeto de seguimiento?

- Un único dominio (predeterminado)
Dominio: hola.es
- Un dominio con varios subdominios
- Varios dominios de nivel superior

Su cuenta ya recibe datos de AdWords.

2 Pegue este código en su sitio.

Copie el código siguiente y, a continuación, péguelo antes de la etiqueta de cierre <head> en todas las páginas web de las que desee realizar un seguimiento. [Más información](#)

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-25818810-1']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
  var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
  ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.goog
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```

- Haga clic en **Guardar y Finalizar**. Una vez que el código esté instalado en todas las páginas de su sitio web, Google Analytics recopilará datos para los informes.

Configuración de Google Analytics sin una cuenta de AdWords

- Visite www.google.es/analytics y seleccione **Acceder a Google Analytics**
- Cree una cuenta de Google o acceda con una cuenta existente de AdWords o Gmail. Luego, haga clic en **Registrarse**
- Ingrese la URL de su sitio web, un nombre para identificar el informe, su país y su zona horaria. Luego, haga clic en **Continuar**
- Ingrese su nombre, apellido y país, y haga clic en **Continuar**
- Acepte el acuerdo del usuario y haga clic en **Crear una cuenta nueva**
- Coloque el código de seguimiento en las páginas del sitio web. Si no administra su sitio web o necesita ayuda, póngase en contacto con su programador web
- Haga clic en **Guardar y finalizar**

Tres informes principales

Los siguientes tres informes pueden brindarle estadísticas útiles:

1. El informe **Vista General de Visitas** proporciona un excelente resumen del rendimiento general de su sitio web, con información como:
 - el número de personas que visitaron su sitio web y si es la primera vez que lo visitan,
 - el número de páginas que visitaron las personas y cuánto tiempo permanecieron en su sitio web,
 - el porcentaje de personas que visitaron su sitio web y lo abandonaron sin pasar a la siguiente sección del sitio (también denominado porcentaje de rebote).
2. El informe **Ubicación** le muestra dónde se ubican los visitantes de su sitio web, como la ciudad, el estado o el país. Para acceder al informe, vaya a **Visitas > Datos demográficos**.
3. Si actualmente anuncia con AdWords, puede obtener detalles de las actividades de las visitas que encontraron su sitio web mediante su anuncio de AdWords en **Fuentes de tráfico**.
4. Los informes incluyen campañas, palabras clave y posiciones de palabras clave, de modo que pueda tener una idea clara del rendimiento de sus campañas de AdWords.