

Google Analytics le ofrece una completa visión sobre el tráfico de su sitio web y le ayuda a optimizarlo.

¿Qué es Google Analytics?

Google Analytics es una herramienta de análisis web que le permitirá detectar y analizar cómo llegan los usuarios hasta su sitio web y qué recorrido efectúan una vez dentro de él. Así, podrá contar con la información necesaria para mejorar la experiencia de los usuarios en su sitio web.

Además, podrá realizar un seguimiento completo de sus campañas de marketing online. Gracias a Google Analytics, le será posible identificar las palabras clave y textos de anuncio que mayor número de visitas le confieren y hacer un balance de las conversiones conseguidas respecto a su inversión, con lo que le resultará más sencillo tomar decisiones adecuadas sobre la estrategia de sus campañas y el diseño de su sitio web.

A través de su intuitivo panel de control, Google Analytics permite conocer datos sobre el tráfico que recibe su página web, la duración de las visitas y el perfil de los usuarios, al tiempo que ofrece la posibilidad de elaborar informes de rendimiento personalizados e incluso hacer un seguimiento de las conversiones obtenidas.

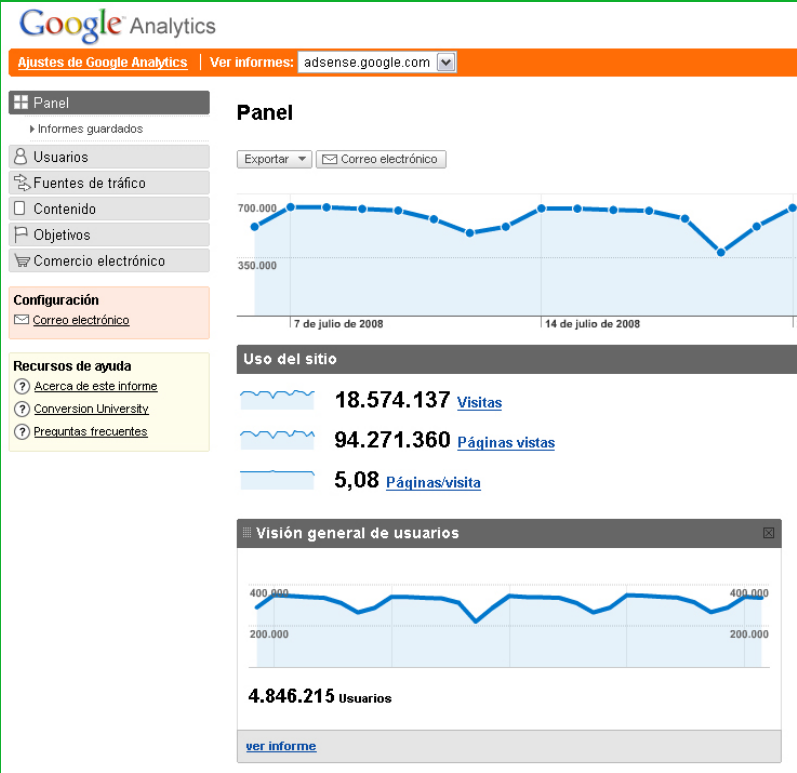
Google Analytics se puede instalar rápidamente. Tan sólo tendrá que crear una cuenta de Analytics, a continuación fije el perfil para realizar el seguimiento de su web y añada el código de seguimiento en todas las páginas de su web, tras 24 horas podrá analizar el comportamiento de los usuarios que acceden a su sitio web y realizar un seguimiento de todas sus campañas publicitarias.

Ventajas de Analytics

Google Analytics le ofrece un paquete de análisis muy completo y potente con más de 80 informes predefinidos que le permitirán saber qué palabras clave tienen un mejor rendimiento y qué páginas de contenido le aportan un mayor volumen de ingresos.

➡ Gratuito

Google Analytics es completamente gratuito y admite un volumen ilimitado de visitas al mes.



➡ Seguimiento de múltiples sitios web

Desde el panel de control de Google Analytics es posible realizar el seguimiento y análisis de varias páginas web; crear múltiples perfiles y visualizar fácilmente los datos de los diferentes informes.

➡ Análisis de todas las campañas

Google Analytics es una herramienta de análisis. Nos permite identificar y comparar el tráfico que obtiene nuestra página web a través de los distintas fuentes: motores de búsqueda, campañas de Google AdWords, boletines informativos de correo electrónico, campañas de afiliados e incluso de otros sistemas de publicidad online.

➡ Informes

Gracias al nivel de análisis que ofrece Google Analytics, podrá crear diferentes tipos de informes, configurar objetivos y crear filtros avanzados que le permitan analizar el comportamiento del tráfico en su página web. También existe la posibilidad de programar los informes personalizados y enviarlos por correo electrónico.

➡ Segmentación de usuarios avanzada

Con Google Analytics es posible ver el número de usuarios y el promedio de páginas vistas por cada usuario. También podrá saber si es la primera vez que un usuario le visita o si ya había accedido a su página anteriormente, analizar los idiomas que los usuarios emplean y hasta conocer qué resolución de pantalla están utilizando. Todo ello para que pueda tomar decisiones concretas que le ayudarán a mejorar el contenido, diseño y navegación de su página web y así optimizar su negocio.

Integración con AdWords

Google Analytics se puede integrar con el sistema publicitario de Google AdWords para que usted pueda ver los indicadores de retorno de la inversión y el tráfico desde un único informe. El programa también importará la información relativa a los costes de sus campañas de AdWords.

Al vincular su cuenta de AdWords con Google Analytics podrá realizar seguimiento de un número ilimitado de sitios web y etiquetar sus anuncios automáticamente, así como gestionar permisos de acceso compartido tanto a su cuenta de Google AdWords como a sus informes de rendimiento.

Enlaces de interés

- Para utilizar Google Analytics, visite: <http://www.google.com/analytics/es-ES/>
- Centro de asistencia: <http://www.google.es/support/analytics/>
- Blog de Analytics: <http://analytics.blogspot.com/>

Términos frecuentes

Éstos son algunos de los términos más importantes de Google Analytics:

•**Clic.** Un clic se produce cuando un usuario pincha en un anuncio y accede así al sitio web del anunciante.

•**Impresión.** Cada una de las veces que un anuncio se muestra en Google o en los sitios o productos de la red de Google.

•**Visita.** Una visita se contabiliza cuando un usuario accede a un sitio web; aunque interactúe con la página, seguirá siendo un único usuario hasta que cierre el navegador o termine la sesión. La sesión de usuario finaliza tras 30 minutos de inactividad o si el usuario cierra el navegador.

•**Página.** Cualquier archivo o fichero que se muestra por medio de un servidor web, que generalmente corresponde a un documento web.

•**Páginas vistas.** Se considera una página vista cada vez que un navegador carga una página web.

•**Usuarios únicos.** Representan el número de usuarios que acceden a una página web durante un periodo de tiempo especificado; no se contabilizan los duplicados (usuarios que han accedido más de una vez). Se determinan mediante la identificación de cookies.

•**Sitios web de referencia.** Cuando un usuario hace clic en un vínculo y accede a una página web determinada, se considera que el sitio de partida es la URL de referencia.

•**Tráfico orgánico.** Tráfico que procede de hacer clic en uno de los resultados de un motor de búsqueda como Google.es

•**Conversión.** Cuando un usuario finaliza una acción en su sitio como, por ejemplo, una compra o una solicitud de información adicional.

•**ROI.** El retorno de la inversión indica la relación entre el beneficio que obtiene una empresa y el coste que ha invertido en su campaña publicitaria.

Caso de éxito

Uno de los objetivos de Rent-City-Apartments, empresa ubicada en Barcelona dedicada al alquiler de apartamentos de lujo, era incrementar y fidelizar el tráfico hacia su página web. Para ello, necesitaban una herramienta de análisis web que les permitiera analizar el tráfico, así como el comportamiento de los usuarios. Tras dos años utilizando Google Analytics, esta herramienta se ha convertido para la compañía en un elemento esencial en el diseño de su estrategia de marketing online.

Eva Marzal, fundadora de Rent-City-Apartments, lo explica: "Google Analytics es una perfecta herramienta de análisis que permite optimizar las campañas de promoción, tanto la de AdWords como cualquier otra. Para nosotros, se trata de una herramienta clave para el éxito, pues nos permite conocer el retorno de la inversión en tiempo real, con lo cual la optimización de las campañas se hace al momento".



© Copyright 2008. Google y el logotipo de Google son marcas comerciales de Google Inc. El resto de los nombres de empresas pueden ser marcas comerciales de las respectivas empresas con las que están asociados.

Google Analytics

